

## ANEXO 1

**INFORME FINAL CONTRATO 348 DEL 16 DE SEPTIEMBRE 2013 CELEBRADO ENTRE EL INSTITUTO DE TURISMO DEL META Y PLAYAS COL CORPORATION E.U. FECHA DE ENTREGA DEL INFORME: 15 DE DICIEMBRE DE 2013**

A continuación se describe el proceso en cumplimiento a lo pactado en el contrato antes referido, la información se entrega por niveles de desarrollo del proceso departamental.

<b>NIVEL DEPARTAMENTAL</b>		
<b>Objetivo:</b> Establecer los lineamientos del producto de turismo de río y playa en el departamento del Meta.		
<b>ACTIVIDAD SEGÚN CONTRATO</b>	<b>ACCIONES IMPLEMENTADAS</b>	<b>ENTREGABLES</b>
Identificación de los municipios con potencial u oferta TRyP	Se realizó una extensa búsqueda documental en fuentes científicas, legales, de planificación y prensa de aquellos municipios que tienen o han tenido actividades ligadas al producto de turismo de río y playa.	pag. 12 - 21 pag 55-104
	Se realizó una visita a los municipios que surgieron de la fase de búsqueda documental con el objetivo de geo referenciar los hallazgos.	Fichas de evaluación (Anexo 3), Fotos de cada balneario en frente de cada descripción, posición geo referenciada
	Se analizó la información cartográfica e hidrológica del Meta, identificando las zonas que tienen potencial natural para el desarrollo del producto TRyP	Los mapas digitales de cada municipio pag 55-104
	Se identificaron los municipios con mayor potencial, ésta selección responde a criterios técnicos desde el enfoque medio ambiental, de seguridad turística, accesibilidad y planta turística; la información de los municipios identificados se ubicó en una plataforma virtual, facilitando la consulta de la información. Una vez se haga entrega del resultado del proyecto toda la información digital será suministrada al Instituto de Turismo del Meta para su aprovechamiento.	Las tablas de balnearios con fotos y su calificación - Excel Revisión general de cada Municipio, de su situación turística y de cada balneario 55 -104 Metodología para evaluar potencial 138 - 144 Los resultados: calificación del

		potencial por cada balneario 144-146 Anexo 5 Características de los balnearios con más alto potencial con estrategias básicas para atraer mercados deseados 148-155
Revisión del producto TRyp en otros destinos nacionales e internacionales	Implementando la búsqueda direccionada en fuentes físicas y digitales se recopiló información sobre otros destinos en Colombia y en el exterior que ofrecen el producto turísticos TRyP; encontrando que los ríos del meta y de Colombia tienen condiciones similares a los ríos de otras partes del mundo con unas diferencias. No hay competencia directa	pág. 22 – 51
	Se aplicó una matriz de calificación cuantitativa, con la cual se logró la identificación de los destinos a tomar como referencia para el estudio; la matriz cuenta con los siguientes indicadores de valoración: Color y claridad de agua, El estado del entorno natural, Diversidad de los elementos del paisaje (incl. arquitectura), Limpieza del agua y del entorno, Seguridad (salvavidas, accesos seguros, medición de calidad de agua), Infraestructura de soporte (señalización, accesos al agua, duchas, Lavapiés, etc.), Servicios de alimentos y bebidas cerca del balneario	Anexo 5
	Por medio de análisis de tipos de turistas y sus características en el capítulo sobre la DEMANDA evaluó la competencia directa e indirecta para el departamento del Meta.	Explicación en la pág. 51, 52
Estudio de Mercado sobre TRyp en el Meta	Por medio de la investigación empírico - analítica, implementada en los municipios definidos en la fase de identificación de los municipios con potencial u oferta TRyP; se llegó a los turistas que hacen uso de las playas y los río y a los prestadores de servicios turísticos presentes en el destino; para obtener información importante para el análisis del potencial mercado turístico para el producto turístico TRyP en el departamento del Meta.	pág. 105 – 126



**CONTRATO 0348 de 2013 “PRESTACION DE  
SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS  
EN EL DESARROLLO DEL PRODUCTO  
TURISTICO DE RIO Y PLAYA EN EL  
DEPARTAMENTO”**



Identificación y selección del grupo objetivo para TRyP en el Meta	A partir del análisis de los resultados obtenidos en las tres actividades anteriores, se identificaron los colectivos turísticos que pueden demandar una oferta de río y playa en el departamento del Meta.	pág. 127 – 137
--	---	----------------



**CONTRATO 0348 de 2013 “PRESTACION DE  
SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS  
EN EL DESARROLLO DEL PRODUCTO  
TURISTICO DE RIO Y PLAYA EN EL  
DEPARTAMENTO”**



**ANEXO 2 Entrevistas a los prestadores de servicios turísticos**



**CONTRATO 0348 de 2013 “PRESTACION DE  
SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS  
EN EL DESARROLLO DEL PRODUCTO  
TURISTICO DE RIO Y PLAYA EN EL  
DEPARTAMENTO”**



**ANEXO 3 (Inventario turístico a los balnearios del departamento del  
Meta)**



**CONTRATO 0348 de 2013 “PRESTACION DE  
SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS  
EN EL DESARROLLO DEL PRODUCTO  
TURISTICO DE RIO Y PLAYA EN EL  
DEPARTAMENTO”**



**ANEXO 4 (Entrevistas a los Turistas)**



**CONTRATO 0348 de 2013 “PRESTACION DE  
SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS  
EN EL DESARROLLO DEL PRODUCTO  
TURISTICO DE RIO Y PLAYA EN EL  
DEPARTAMENTO”**



**ANEXO 5 Tabla. Resultados del análisis realizado a los balnearios**



**CONTRATO 0348 de 2013 “PRESTACION DE  
SERVICIOS PROFESIONALES ESPECIALIZADOS  
EN EL DESARROLLO DEL PRODUCTO  
TURISTICO DE RIO Y PLAYA EN EL  
DEPARTAMENTO”**



**ANEXO 6 Tabla de Potencial de los balnearios en los municipios  
visitados**